

RADIO-LUXEMBOURG

HISTOIRE D'UN MEDIA PRIVE D'ENVERGURE EUROPEENNE

ISBN :978-2-296-03430-3; Prix 22.50€ ,268 pages

RADIO-LUXEMBOURG

RTL Group est actuellement le numéro 1 de l'audiovisuel en Europe. Cette entreprise dont les origines remontent à la fin des années 20 du siècle dernier trouve ses racines au Grand-Duché de Luxembourg. En 1933 Radio-Luxembourg prend son envol et cette station « périphérique » au centre de l'Europe connaîtra un rayonnement progressif.

Quelles sont les raisons qui ont poussé des industriels français à créer une station radiophonique au Luxembourg ? Qu'est-ce qui explique le succès de celle-ci ? Comment la radio au puissant émetteur a-t-elle été accueillie par le monde politique européen ? Comment ce média a-t-il réagi face à l'émergence de la concurrence et de la télévision ?

En s'appuyant sur de nombreuses archives, notamment diplomatiques et administratives, cet ouvrage retrace le développement de la compagnie audiovisuelle luxembourgeoise de ses débuts à la fin des années 70 marquées par un estompement des vellétés d'ingérence politique.

L'auteur

David DOMINGUEZ MULLER, de nationalité luxembourgeoise, a fait ses études en Histoire à l'Université de la Sorbonne-Paris IV.

SOMMAIRE

Table des matières :

Introduction

Notes du chapitre

I. Émergence d'un poste privé exceptionnel

A. Course pour une concession au coeur de l'Europe

Notes du chapitre

B. La Compagnie Luxembourgeoise de Radiodiffusion

Noies du chapitre

C. Réactions face au plus puissant émetteur d'Europe

Notes du chapitre

Conclusion partielle

II. Un poste commercial convoité

A. L'essor et ses répercussions

Notes du chapitre

B. Bataille d'après-guerre

Notes du chapitre

C. Un nouveau départ laborieux

Notes du chapitre

Conclusion partielle

III. Défis d'un paysage audiovisuel en évolution

A. Repositionnement face à l'émergence de la concurrence

Notes du chapitre

B. Relations tendues avec la France

Notes du chapitre

C. Face aux nouveaux défis

Notes du chapitre

Conclusion partielle

Conclusion

Annexes

Bibliographie

BON DE COMMANDE

A retourner à L'HARMATTAN, 7 rue de l'École Polytechnique 75005 Paris

Veillez me faire parvenir exemplaire(s) du livre Radio-Luxembourg au prix unitaire de 22.50€+ 2,77€ de frais de port, + 0,80€ de frais de port par ouvrage supplémentaire soit un total de.....€.

NOM :

ADRESSE :

Ci-joint un chèque de €

Pour l'étranger, vos règlements sont à effectuer : en euros sur chèques domiciliés sur banque française ; par virement en euros sur notre CCP 23 625 44 N Paris ; par carte bancaire (Visa uniquement) N°.....date d'expiration...../...../...../

le numéro CVx2 (les 3 derniers chiffres se trouvant au dos de votre carte, à gauche de votre signature) :

Vous pouvez aussi commander cet ouvrage directement à votre libraire

