

ÍNDICE

1. ESTACIONES DE RADIO Y TELEVISIÓN	PÁG 03
2. TITULARES CON MÁS ESTACIONES	PÁG 07
3. TITULARES DE RADIO Y TELEVISIÓN	PÁG 09
4. FINALIDAD COMERCIAL, EDUCATIVA Y COMUNITARIA	PÁG 11
5. RADIO Y TELEVISIÓN PÚBLICA/ESTATAL	PÁG 14
6. SITUACIÓN DE LOS CÓDIGOS DE ÉTICA	PÁG 21